

KEMENHUB TAMBAH DERMAGA PELABUHAN ULEE LHEU

Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi (kiri) melihat sketsa kawasan pelabuhan penyeberangan Ulee Lheu di Banda Aceh, Jumat (3/2). Kementerian perhubungan (Kemenhub) telah merencanakan penambahan dermaga pelabuhan Ulee Lheu untuk meningkatkan koneksi jalur perhubungan laut tiga pulau di ujung barat pulau Sumatera dengan Kota Banda Aceh agar perekonomian dan kesejahteraan warga di kepulauan itu menjadi lebih baik.



FOTO: ANTARA

Perluas Lini Produksi, Daihatsu Tambah Investasi Rp2,9 Triliun

Presiden Direktur PT Astra Daihatsu Motor, Yasushi Kyoda menyampaikan, penambahan lini produksi Daihatsu di Indonesia tersebut memiliki konsep ramah lingkungan dan sustainability (keberlanjutan) guna merealisasikan usaha perusahaan dalam memenuhi target karbon netral sesuai dengan pembangunan berkelanjutan atau SDG's untuk Indonesia di masa depan.

JAKARTA (IM) - Indonesia masih dipandang sebagai negara yang ideal untuk berinvestasi, tercermin dari terus tumbuhnya penanaman modal di Tanah Air, salah satunya pada subsektor industri otomotif. Hal tersebut tentunya tidak terlepas dari upaya-upaya pemerintah yang terus proaktif menciptakan iklim investasi yang kondusif bagi para pelaku usaha, sehingga bisa menarik minat para investor nasional maupun global agar menanamkan modalnya di Indonesia.

"Pemerintah mengapresiasi langkah yang dilakukan PT Astra Daihatsu Motor (ADM) atas pengembangan perusahaan industri yang semakin besar dengan memperluas kapasitas produksinya. Hal ini menunjukkan insentif pemerintah, khususnya untuk industri otomotif, bekerja dengan baik," kata Sekretaris Jenderal Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Dody Widodo saat *groundbreaking* pembangunan pabrik perakitan baru PT ADM Karawang Assembly Plant, Kawasan Industri Suryacipta, Karawang Timur, Jawa Barat,

seperti dikutip dari laman Kemenperin, Jumat (3/2).

PT ADM menambah investasi dalam bentuk pabrik baru dengan nilai investasi sekitar Rp2,9 triliun. Pabrik baru tersebut mengadopsi konsep *Evolution, Simple, Slim, Compact* (E-SSC). Pabrik dengan kapasitas produksi sebesar 140 ribu unit per tahun tersebut memenuhi berbagai aspek aktivitas produksi, seperti teknologi yang modern, lingkungan dan tempat kerja yang lebih aman dan nyaman bagi karyawan, kualitas dan tingkat pengiriman yang lebih cepat, serta ramah lingkungan.

"Kami sebagai pemerintah sangat mengapresiasi Daihatsu yang terus berkomitmen untuk menjadikan Indonesia sebagai basis produksi dan basis ekspor di luar Jepang," tutur Dody.

Disampaikan Dody, PT ADM memiliki kontribusi yang besar bagi pertumbuhan industri otomotif di Tanah Air. Pada tahun 2022, perusahaan tersebut mampu mengekspor 473 ribu unit kendaraan. Jumlah tersebut setara hampir 30 persen total

ekspor otomotif yang berbasis di Indonesia, dan menyebar ke 80 negara di dunia.

"Ini prestasi yang sangat luar biasa. Yang lebih hebat lagi, Daihatsu sudah merekrut 13 ribu tenaga kerja, serta melibatkan lebih dari 800 ribu tenaga kerja dari perusahaan pemasok tier 1 dan 2. Dengan penambahan investasi ini, diharapkan terus meningkatkan jumlah tenaganya, terutama tenaga kerja lokal," ucapnya.

PT ADM juga diharapkan dapat menjadi pelopor dalam pengembangan industri komponen yang berdaya saing tinggi melalui pengembangan *Research and Development* (R&D), sehingga dapat meningkatkan nilai kandungan Negeri (TKDN) dengan melibatkan lebih banyak pelaku industri komponen dalam negeri. Selain itu, dapat menjadi jembatan bagi sektor Industri Kecil dan Menengah

(IKM) untuk masuk ke dalam *global supply chain* Daihatsu.

"Kami berharap ke depannya, PT ADM mampu terus berinovasi dan berkontribusi secara aktif dalam pengembangan industri otomotif Indonesia serta dapat memantapkan posisinya sebagai salah satu produsen kendaraan bermotor roda empat terbesar di Indonesia, di Asia Tenggara bahkan di dunia," tuturnya.

Presiden Direktur PT Astra Daihatsu Motor, Yasushi Kyoda menyampaikan, penambahan lini produksi Daihatsu di Indonesia tersebut memiliki konsep ramah lingkungan dan *sustainability* (keberlanjutan) guna merealisasikan usaha perusahaan dalam memenuhi target karbon netral sesuai dengan pembangunan berkelanjutan atau SDG's untuk Indonesia di masa depan.

Fasilitas pabrik baru yang akan dibangun ini nantinya akan memanfaatkan energi ter-

barukan yang dapat mengurangi kadar emisi karbon hingga 20%. Pabrik tersebut merupakan pembaruan dan akan menggantikan pabrik yang sebelumnya berlokasi di Sunter, tepatnya Lini 1, yang telah beroperasi selama 27 tahun. Pembangunan ini sekaligus merupakan kelanjutan dari pembangunan pabrik sebelumnya di Karawang, yaitu Karawang Assembly Plant Line 1 pada tahun 2011 lalu.

"Seremoni *groundbreaking* ini merupakan bentuk apresiasi kami kepada seluruh pihak, khususnya kepada pemerintah Indonesia, mitra Daihatsu, serta seluruh pelanggan setia. Pembaruan pabrik ini merupakan tonggak penting kami untuk menuju masa depan, serta wujud komitmen kami untuk kerjasama lebih lanjut dengan Indonesia," ujarnya. ● dro

BUMN ID Food dan PTPN Jalin Kerja Sama dengan Frisian Flag

JAKARTA (IM) - Kementerian BUMN menunjuk Holding BUMN Pangan ID Food dan PT Perkebunan Nusantara (PTPN) untuk bekerja sama dengan perusahaan internasional Frisian Flag terkait investasi sapi di Indonesia.

"Kedua BUMN ini yang akan bekerja sama dengan Frisian Flag," kata Staf Khusus Menteri BUMN Arya Sinulingga di Jakarta, Jumat (3/2).

Dikutip dari Antara, Arya menjelaskan, untuk penyediaan makanan dan hal-hal terkait merupakan bidang ID Food sebagai Holding BUMN pangan. Sedangkan untuk penyedi-

aan dan penyiapan lahan-nya, Kementerian BUMN menunjuk PTPN.

Arya mengatakan, kerja sama dengan Frisian Flag tersebut merupakan hasil kunjungan Menteri BUMN Erick Thohir ke Belanda, serta merupakan terobosan penting untuk memperkuat ketahanan pangan Indonesia.

Sebelumnya, Menteri BUMN Erick Thohir mengatakan Frisian Flag ingin investasi 8.000 - 12.000 sapi di Indonesia. Hal ini berkaitan dengan pengembangan industri susu menjadi salah satu yang krusial, mengingat 80 persen dari total konsumsi susu nasional bersumber dari impor.

Menurut Erick, BUMN sudah mulai menarik investasi secara aktif demi mengamankan pasokan bahan - bahan pangan utama. Salah satu contohnya adalah menarik investasi yang berkaitan dengan program - program mengurangi stunting di Indonesia, antara lain investasi di industri sapi, baik industri pengolahan daging maupun produksi susu.

Salah satu contohnya adalah menarik investasi yang berkaitan dengan program - program mengurangi stunting di Indonesia, antara lain investasi di industri sapi, baik industri pengolahan daging maupun produksi susu. ● dot

FOTO: IM/SUKRIS



PELUNCURAN CHEONGSONG APPLE JUICE

KI-KA: Direktur Hero Supermarket Hendy, Chief of Representatives Gyeonsangbuk-do Province Mr. Hongbu Moon, Head of Fresh Hero Supermarket Ila Kristiawati dan Director PT Ways Trading Indonesia, Mr. Kim Kap Han memperlihatkan produk Hiclean Apple Juice 100% Sari Buah Apel dari Cheongsong, Korea Selatan, di acara peluncuran produk tersebut di HERO Supermarket, Puri Indah Mall, Jakarta Barat, Jumat (3/2). Hero Supermarket berkolaborasi dengan PT Ways Trading Indonesia sebagai Cheongsong Apple Distribution Center menghadirkan Hiclean Apple Juice dari Cheongsong, Korea di Indonesia.

38 Perusahaan Antre Masuk Bursa

JAKARTA (IM) - Animo perusahaan untuk menghimpun dana melalui instrumen pasar saham masih tinggi. Hal itu terefleksikan dari daftar antrean atau pipeline proses penawaran saham umum perdana atau initial public offering (IPO).

Direktur Penilaian Efek Bursa Efek Indonesia (BEI) I Gede Nyoman Yetna menjelaskan, sampai dengan awal Februari terdapat 38 perusahaan dalam pipeline IPO. Perusahaan-perusahaan ini berasal dari berbagai sektor. "Perkiraan dana yang dihimpun (dari IPO) sebesar Rp48,4 triliun," kata Nyoman, kepada media, Jumat (3/2).

Ke-38 perusahaan yang berada dalam pipeline IPO beserta sektor asalnya terdiri dari 3 perusahaan dari sektor barang baku, 2 perusahaan dari sektor perindustrian, 5 perusahaan dari sektor transportasi dan logistik, 1 perusahaan dari sektor konsumen primer dan 8 perusahaan dari sektor konsumen non-primer, 7 perusahaan dari sektor teknologi, 3 perusahaan dari sektor Kesehatan, 2 perusahaan dari sektor energi, 1 perusahaan dari sektor keuangan, 3 perusahaan dari sektor properti dan real estat,

serta 3 perusahaan dari sektor infrastruktur.

Dengan demikian, perusahaan dari sektor konsumen non primer dan teknologi menjadi yang paling banyak pada pipeline pencatatan saham. Kemudian, banyak perusahaan berasal dari sektor transportasi dan logistik serta perusahaan sektor barang baku. "Dari 38 calon perusahaan tercatat dalam pipeline pencatatan saham, terdapat anak perusahaan BUMN," kata Nyoman.

Saat ini terdapat 10 perusahaan yang telah berada pada sistem e-IPO, yaitu PT Pertamina Geothermal Energy Tbk (PGE), PT Avianna Sinar Abadi Tbk (IRSS), PT Haloni Jane Tbk (HALO), PT Hillcon Tbk (HILL), PT Pelita Teknologi Global Tbk (CHIP), PT Hassana Boga Sejahtera Tbk (NAYZ), PT Solusi Kemasan Digital Tbk (PACK), PT Vastland Indonesia Tbk (VAST), PT Hoffmen Cleanindo Tbk (KING), dan PT Lini Imaji Kreasi Ekosistem Tbk (FUTR).

Tingginya minat perusahaan untuk menghimpun dana lewat pasar modal juga terefleksikan dari sudah banyaknya perusahaan yang IPO pada awal tahun ini. ● hen



BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor



PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

BRI dan Bio Farma Bangun Ekosistem Healthcare

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI menjalin kolaborasi dengan PT Bio Farma (Persero) selaku holding Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Farmasi untuk membangun ekosistem *healthcare*.

Kedua perusahaan tengah membangun ekosistem dengan mengembangkan platform Medbiz, yaitu *marketplace end-to-end* distribusi obat-obatan dan alat kesehatan yang ditujukan bagi peritel agar terhubung dengan multi distributor atau penjual di bidang farmasi.

Direktur Bisnis Kecil dan Menengah BRI Amam Sukriyanto mengungkapkan kerja sama ini diharapkan dapat memudahkan masyarakat untuk mengakses berbagai kebutuhan di bidang kesehatan.

"Dengan kemudahan transaksi, semua sudah bisa dilakukan serba non tunai, sehingga lebih efektif dan efisien. Selain itu, fasilitas yang dapat dimanfaatkan untuk peritel ini juga turut mendorong para pelaku usaha atau UMKM," kata Amam di Jakarta dilansir dari Antara, Jumat (3/2).

Melalui Medbiz Card yang disediakan BRI, nasabah dapat melakukan transaksi

dengan limit hingga Rp200 juta. Dengan begitu, diharapkan layanan perbankan BRI mampu menjadi pilihan bagi mitra Medbiz yang hendak melakukan pembelian produk kesehatan melalui MedBiz, sejalan dengan beragam promosi yang ditawarkan.

Dalam hal ini, BRI berperan sebagai bank penyedia sistem pembayaran di platform Medbiz, seperti Medbizcard, fitur pembayaran BRIVA, pembayaran menggunakan *paylater Ceria*, dan pembiayaan melalui *distributor financing*.

Ceria merupakan layanan pinjaman digital yang memberikan kemudahan untuk pembiayaan transaksi melalui e-Commerce dengan limit hingga Rp20 juta dan proses hanya dalam waktu kurang dari 10 menit. "BRI bersama Bio Farma juga fokus dalam membina UMKM melalui pemberian pembiayaan kepada pelaku usaha di sektor farmasi dan kesehatan," kata Amam.

Semua kerja sama ini, kata dia, terintegrasi secara sistem sehingga memberikan aksesibilitas dan kemudahan bagi masyarakat untuk memanfaatkan layanan keuangan dari BRI dan kemudahan mengakses layanan kesehatan. ● hen

Pemerintah Antisipasi Harga Komoditas Energi dan Pasokan BBM

JAKARTA (IM) - Tingkat inflasi Indonesia masih relatif stabil dan cenderung rendah dibandingkan negara-negara ASEAN dan bahkan negara G20. Inflasi Januari 2023 tercatat sebesar 5,28 persen (year on year/yo), lebih rendah dibanding bulan Desember 2022 yang sebesar 5,51 persen (yo). Pemerintah menggunakan APBN dan instrumen fiskal untuk mengelola inflasi agar berada dalam batas yang moderat.

"Tren inflasi mulai turun perlahan, terutama dari *administered price* yang berasal dari harga bahan bakar. Pemerintah terus mengantisipasi pergerakan harga komoditas energi dan ketersediaan pasokan BBM untuk memastikan fungsi stabilisasi APBN yaitu sebagai shock absorber di tengah kondisi global yang masih bergejolak," kata Kepala Badan Kebijakan Fiskal (BKF) Kementerian Keuangan Febrio Kacaribu di Jakarta, Jumat (3/2).

Berdasarkan kelompok, inflasi inti turun ke angka 3,27 persen (yo) dari 3,36 persen pada Desember 2022 (yo). Kinerja inflasi ini di satu sisi berasal dari penurunan inflasi kebutuhan sandang, perumahan dan jasa layanan perumahan, serta rekreasi.

Di sisi lain, terjadi peningkatan inflasi pada sektor kesehatan serta perawatan pribadi dan jasa lainnya. Inflasi inti yang masih terjaga di atas 3 persen menunjukkan daya beli masyarakat yang masih kuat dan optimisme menyambut tahun 2023.

Inflasi pangan bergejolak (*volatile food*) meningkat menjadi 5,71 persen (yo) dari Desember 2022 yang sebesar 5,61 persen (yo). Peningkatan tersebut didorong oleh harga pangan yang cenderung

volatile sebagai dampak faktor musiman dan gangguan cuaca.

"Untuk menjamin ketersediaan pangan dan menjaga stabilitas harga pangan di masyarakat, Pemerintah telah melakukan berbagai upaya melalui percepatan impor, antisipasi lonjakan harga akibat risiko gangguan cuaca, serta persiapan menghadapi Ramadan dan Idul Fitri yang sudah dilakukan sejak awal tahun," ujar Febrio.

Untuk kelompok *administered price*, inflasi tercatat 12,28 persen (yo), lebih rendah dibandingkan bulan Desember 2022 yang sebesar 13,34 persen. Faktor pendorongnya adalah tarif angkutan udara dan bensin yang menurun. Sementara, harga rokok dan tarif air PAM mengalami kenaikan yang dipengaruhi oleh kenaikan tarif cukai dan peningkatan pelayanan air bersih kepada masyarakat.

Ke depan, Pemerintah akan terus berupaya menjaga inflasi, mengingat pengendalian inflasi merupakan salah satu isu utama yang menjadi perhatian Presiden, sesuai arahan pada acara Forum Koordinasi Pimpinan Daerah (Forkopimda) pada 17 Januari 2023 lalu. Kepala BKF menegaskan upaya pengendalian inflasi terus ditempuh melalui berbagai kebijakan, antara lain stabilisasi harga pangan, penguatan pasokan dan cadangan domestik, antisipasi gejala harga akibat risiko gangguan cuaca, serta persiapan menghadapi Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN).

"Sinergi dan bauran kebijakan di tingkat pusat dan daerah terus dilakukan bersama Bank Indonesia untuk menjaga agar sasaran inflasi kembali pada sasaran yang ditetapkan Pemerintah," kata Febrio. ● pan